



Educação
ambiental
e alimentação
saudável

Cargill
Fundação Cargill

 **Escoteiros do Brasil**
São Paulo

Ficha de Atividades

DISCUTINDO A INFLUÊNCIA DA
MÍDIA NAS PRÁTICAS ALIMENTARES.

Título	Discutindo a influência da mídia nas práticas alimentares.
Público Alvo	Ramos Escoteiro e Sênior (De 11 a 18 anos)
Duração	30'
Número de Aplicadores	2
Quantidade de participantes	de 6 a 32 (1 a 4 patrulhas)
Materiais	Propagandas de alimentos (revistas, jornais, panfletos, propagandas na internet).
Objetivos	Promover reflexão sobre a influência da publicidade nos hábitos alimentares.
Desenvolvimento	Primeiramente, o educador deve entregar uma propaganda para cada participante ler e apresentar a todos da turma. Algumas questões podem ser levantadas, como quais os alimentos estão envolvidos na publicidade, a quem é destinado o alimento da publicidade (crianças, adolescentes, adultos), quais os interesses/desejos/sentimentos são despertados pelas propagandas. Após a discussão, o educador pode orientar os participantes a construir um mural compartilhando o que foi discutido, utilizando frases para chamar a atenção e promover a reflexão de outras pessoas.
Referências Bibliográficas	http://www.sgc.goias.gov.br/upload/arquivos/2015-09/cartilha-de-atividades-de-ean.pdf Acessado em 14/12/18
Competências trabalhadas	Ramo Escoteiro Pista e trilha Como alimentos saudáveis, nas horas certas, e cuidado da limpeza ao preparar refeições. Ramo Sênior Mantenho-me informado da atualidade pelos mais diversos meios, avaliando-os criticamente e fundamentando minhas opiniões.