

Processo seletivo Equipe Regional de Imagem e Comunicação (Eric) SP

Olá, comunicadores!

Nossa região escoteira está se expandindo e a intenção, segundo o Planejamento Estratégico 2016-2021 (<http://www.escoteiros.org.br/wp-content/uploads/2016/04/Planejamento-Estrategico-2016-2021.pdf>), é que o escotismo cresça ainda mais nos próximos anos. Por isso, nada mais justo do que a nossa Equipe Regional de Imagem e Comunicação (Eric) crescer também!

Nós trabalhamos de acordo com as diretrizes nacionais de comunicação, seguindo o Manual de Identidade Visual (MIV) e outros documentos, como o Guia de Redes Sociais. Além disso, fazemos uma comunicação direcionada aos associados paulistas com divulgação de eventos, campanhas e comunicados institucionais. Precisamos aumentar o nosso alcance e dialogar mais com o jovem por meio das mídias regionais. Venha nos ajudar!

Quem pode participar?

Buscamos pioneiros ou adultos voluntários em formação, formados ou com experiência profissional na área de comunicação.

Até quando vão as inscrições?

Você pode se candidatar até dia 25 de janeiro e o resultado será divulgado no início de fevereiro.

Como funciona a Eric?

A partir de 2017, a Eric será dividida em sete grandes núcleos de atuação. Cada um deles será composto por uma equipe e seu coordenador, que realizará a divisão de tarefas, elaboração de projetos e alinhamento com os profissionais de comunicação do Escritório Regional e com a Diretoria de Imagem e Comunicação.



foto : Idinilson Torres

Conheça os núcleos:

Assessoria de Imprensa

É o núcleo que vai fazer o Escotismo bombar nos veículos de comunicação. Mapear veículos importantes, escrever releases e auxiliar no clipping serão algumas das tarefas.

Conhecimentos importantes: elaboração de releases, português impecável, bom relacionamento com profissionais da imprensa.

Audiovisual

Queremos melhorar e aumentar a produção de vídeos institucionais e movimentar a TV Escoteira Fogo de Conselho no YouTube. Cobertura de eventos regionais também é uma atividade que já faz parte da rotina da equipe. Ter seu próprio material de filmagem (câmera profissional ou semi-profissional) e barra ou edição é imprescindível.

Conhecimentos importantes: produção, roteirização, filmagem e edição de vídeos, especialmente em softwares do pacote Adobe.

Criação e Redes Sociais

Esse núcleo tem duas funções distintas que se relacionam. Uma é desenvolver a identidade visual de eventos regionais e a outra é auxiliar em um cronograma de postagens nas nossas redes sociais (Facebook, Instagram e Twitter) para que sejam cada vez mais atrativas para os jovens e informativas para os associados paulistas em geral.

Conhecimentos importantes: ilustração, redação publicitária, estratégias de engajamento em redes sociais, elaboração de relatórios de métricas e domínio de ferramentas de edição, especialmente em softwares do pacote Adobe.

Educomunicação

É uma área relativamente nova no mundo acadêmico que queremos trazer para o universo escoteiro. Para quê? Para estimular o protagonismo e a autonomia dos jovens por meio da comunicação e da tecnologia e fazer da comunicação um instrumento do Programa Educativo.

Conhecimentos importantes: conhecimentos básicos de educomunicação.

Fotografia

Esse será o núcleo responsável pelos registros das memórias escoteiras dos participantes de eventos regionais. Olha a responsabilidade! Além disso, os fotógrafos irão nos ajudar a montar um bom banco de imagens para ser usado pelos outros núcleos, como o de Criação e Redes Sociais. Nesse caso também é imprescindível ter seu próprio equipamento (câmera profissional ou semi-profissional).

Conhecimentos importantes: técnicas de fotografia e edição, especialmente em softwares do pacote Adobe.

Jornalismo

Estamos em processo de migração para um site que ficará de cara nova e sabemos que temos muitas histórias interessantes de Unidades Escoteiras Locais para contar. Os repórteres escoteiros ajudarão a escrever matérias para as seções já existentes, como o "Escoteiros em Ação", "#AconteceuNaCasaDoEscoteiro", "NossasHistórias", "#ComoFoi" etc, mas também poderão sugerir novas pautas e desenvolver estratégias para tornar o site mais atrativo.

Conhecimentos importantes: apuração, redação jornalística, português impecável.

Marketing

Esse núcleo será responsável por reforçar nossa marca perante o público externo e interno, para que sejamos cada vez mais conhecidos. Seus integrantes também utilizarão ferramentas de marketing digital, como SEO e AdWords. Por fim, trabalhará para que os associados conheçam e usem cada vez mais os convênios obtidos pelo setor de Captação de Recursos do Escritório Regional. Conhecimentos importantes: estratégias de marketing, especialmente digital.

Como realizar a inscrição?

Preparamos um formulário simples para te conhecer melhor. Responda em: <https://goo.gl/6R8eD7>

Boa sorte!



Escoteiros do Brasil
São Paulo