

10. MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS

A elaboração de um plano de mobilização de recursos pode ser feita por um grupo de trabalho específico, mas a solicitação de patrocínio ou doação pode ser feita por todos os envolvidos no evento. Provavelmente, alguém incumbido, especialmente, para isso que conhecerá o dono de um estabelecimento comercial ou, ainda, alguém que simplesmente queira colaborar com recursos humanos e/ou materiais.

O mesmo exemplo pode-se usar para a solicitação de recursos financeiros. Após a elaboração do projeto, muitas pessoas podem ajudar por meio de seus contatos com empresários, executivos, amigos, etc., que possam intermediar ou patrocinar o evento. Em resumo, é importante ter quem faça o planejamento e quem faça a execução do plano de mobilização de recursos.

Em muitos editais de patrocínio de entidades públicas privadas (fundações, empresas, institutos, entre outras) é pré-requisito que a entidade solicitante esteja em dia com as obrigações legais. É muito importante que se esteja atento a este fato, pois mesmo em editais de patrocínio onde não seja requerida a apresentação desta documentação, recomenda-se que a documentação esteja toda em ordem.

Confira no Manual para **MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS PARA GRUPOS ESCOTEIROS** (disponível em https://www.escoteiros.org.br/wp-content/uploads/2016/02/mobilizacao_de_recursos_para_grupos_escoteiros.pdf) instruções de como elaborar um plano de mobilização de recursos para seu evento.

Ficha Técnica

Elaboração:

Arlindo Soares de Carvalho Júnior

Revisão:

Anna Beatriz Reali Costa Melo

Daniela Bicudo Molinari

Ingrid Janaina da Silva Foresto

Márcia Thais Garcia Gomes

Natália Cristina Marinho de Freitas

Thiago Martins Barbosa Bueno

ÚLTIMA ATUALIZAÇÃO

31/10/2019