

8. COMUNICAÇÃO

Nesta fase são definidas as estratégias de comunicação para facilitar a realização do evento e para atender necessidades, desejos e expectativas dos participantes, determinando todo o escopo de material de divulgação e o destino do evento:

	Itens	Descrição
Comunicação	Identidade visual (logo e elementos)	
	Listagem de sinalizações necessárias	
	Enxoval para produtos do evento	
	Assessoria de imprensa (para eventos com muitas pessoas ou de impacto na comunidade)	
	Quantidade de boletins	
	Pontos importantes para a divulgação	
	Especificar cobertura necessária do evento: jornal mural, fotografia, vídeo, transmissão, redes sociais, etc.	

[Acesse aqui o modelo editável](#)

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA:

Manual de Identidade Visual e Otimização da Imagem dos Escoteiros do Brasil
(disponível em:
https://www.escoteiros.org.br/arquivos/marca/manual_de_identidade_visual.pdf)

Manual de Redes Sociais dos Escoteiros do Brasil
(disponível em https://www.escoteiros.org.br/wp-content/uploads/2016/06/ManualRedesSociais_15x20cm.pdf)

Representando o Movimento Escoteiro
(disponível em https://www.escoteiros.org.br/wp-content/uploads/2016/09/Representando_o_movimento_escoteiro.pdf)

Ficha Técnica

Elaboração:

Arlindo Soares de Carvalho Júnior

Revisão:

Anna Beatriz Reali Costa Melo

Daniela Bicudo Molinari

Ingrid Janaina da Silva Foresto

Márcia Thais Garcia Gomes

Natália Cristina Marinho de Freitas

Thiago Martins Barbosa Bueno

ÚLTIMA ATUALIZAÇÃO

31/10/2019