

# MEDIA TRAINING

## ○ Escotismo na mídia



### **O que é um media training?**

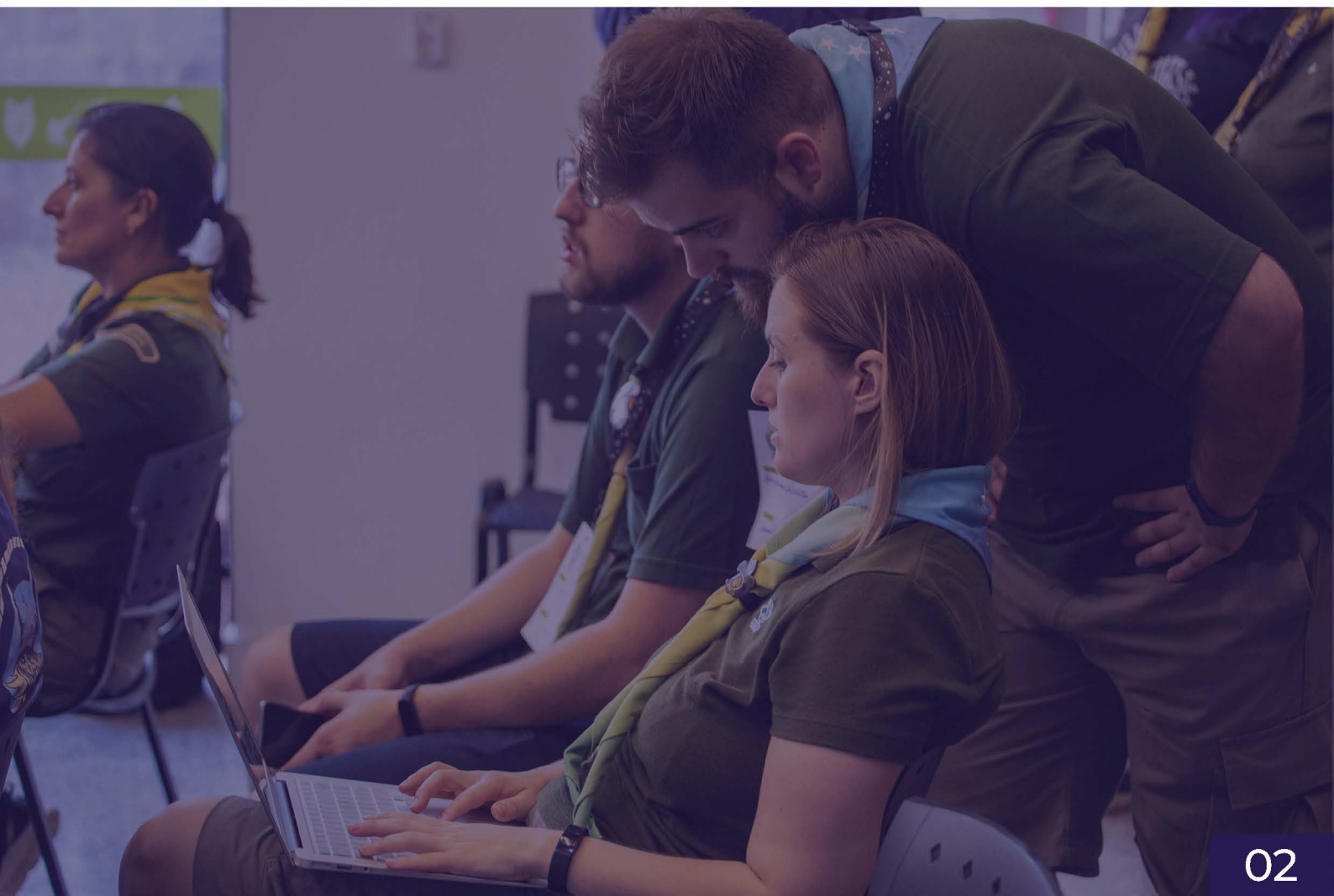
Media training, ou treinamento de mídia, é um processo de preparação para pessoas que estão prestes a conversar com a mídia sobre determinado tema. No caso da imprensa, é necessário um preparo específico para que possamos passar as informações de maneira concisa.

### **Como falar sobre escotismo?**

O escotismo é o maior movimento de jovens do mundo e este é o enfoque que devemos ressaltar durante uma entrevista, sempre destacando o poder da juventude dentro do Movimento.

### **O que são os Escoteiros do Brasil?**

Os Escoteiros do Brasil são uma associação com atuação nacional, sem fins lucrativos, de caráter educacional, cultural, beneficente e filantrópico, ou seja, a única organização em nosso país reconhecida pela Organização Mundial do Movimento Escoteiro (WOSM).



# COMO SE PREPARAR PARA UMA ENTREVISTA

## Quem te convidou?

É crucial conhecermos com antecedência os veículos em que vamos participar de uma entrevista e qual a abordagem, pauta ou assunto a ser tratado por eles. Também é importante sabermos se o conteúdo será exibido no formato ao vivo ou gravado, para que possamos nos preparar melhor. Com o ao vivo, precisamos de um certo imediatismo nas respostas, diferente do formato gravado, que permite correções.



## **Qual será o assunto abordado?**

- É sobre o Movimento Escoteiro no geral?
- Falaremos sobre um acampamento ou tema específico?
- O assunto é o aniversário da UEL?

Este é um ponto fundamental para entendermos a abordagem da entrevista. Uma prática interessante é a de perguntar ao veículo sobre a possibilidade de liberar a pauta com as perguntas antes da entrevista. Esta é uma ótima dica para o planejamento e a pesquisa do que será falado. Alguns veículos não costumam adotar esta prática, mas sempre é avisado com antecedência o assunto a ser tratado.

## **O que ressaltar:**

- A força do Escotismo enquanto movimento de incentivo à liderança jovem, sendo o maior do mundo;
- O nosso projeto e programa educativo que incentiva o “aprender fazendo”;
- A nossa visão e valores, que são pautados na formação de bons cidadãos ativos em suas comunidades;
- As atividades atrativas e estimulantes do Movimento Escoteiro.

## **O que evitar:**

- Termos e linguagens internas do Escotismo como: “tropa”, “clã”, “ramo”, “chefe”, “patrulha”, etc. Este tipo de linguagem só é entendida por quem está inserido dentro do Movimento e acaba confundindo ou excluindo quem está de fora.

**Troque:** “Nossa Tropa Guia e Sênior faz atividades mais radicais, como trilhas”

**Por:** “Tropa Guia e Sênior, que são jovens de 15 a 17 anos” ou “Os jovens de 15 a 17 anos fazem parte do que chamamos de Guias, para as meninas e Sênior para os meninos”

- Assuntos que envolvam outras organizações escoteiras, sejam nacionais ou internacionais;
- **Temas sensíveis sempre devem ser passados para a Equipe Regional de Comunicação.**

# QUAIS SÃO OS TIPOS DE ENTREVISTA?

Os veículos de imprensa são muitos e aparecem em diversos formatos, com linguagens e abordagens diferentes para cada tipo de mídia. Conheça as mais comuns:



# Entrevistas para TV

Geralmente são marcadas com antecedência pelos veículos, assim é possível definir um horário, local e até mesmo preparar outros detalhes, como a organização do uniforme ou outros itens que serão mostrados durante a entrevista. Os veículos costumam chegar com alguns minutos de antecedência ao local para montarem o equipamento. Durante este tempo, é interessante repassar todo o conteúdo do media training e até conversar com o entrevistador para entender melhor a pauta.



*Programa Ressoar, As modalidades no Escotismo Brasileiro*



*Quarta Show, Escoteiros do Brasil*



*Jornal da EPTV, Desafio Sênior em Itirapina*



*TEM Noticias, Movimento Escoteiro*

# Entrevistas para internet

São portais, canais e até mesmo redes sociais. O meio on-line é conhecido por ser um espaço bem diverso em conteúdos. No caso de um **podcast** ou **conteúdos para redes sociais**, é possível ter um pouco mais de descontração no assunto abordado, o que deixa o ambiente ideal para a participação dos jovens. No caso de **canais do YouTube**, as entrevistas costumam ser bem parecidas com as da TV. Não existe um direcionamento específico para cada uma dessas plataformas, por isso, ressaltamos novamente a necessidade de alinhar com o veículo sobre a pauta e enfoque da entrevista.



Youtube, Escotismo com Mauricio Meirelles



G1, 100 anos do Grupo Escoteiro São Paulo

# Entrevistas para rádio

As entrevistas em rádios podem acontecer tanto de forma presencial, quanto virtualmente, no formato ao vivo ou gravado. Tradicionalmente, essa é uma plataforma que tem um maior enfoque na fala, embora às vezes possa ser acompanhada por uma transmissão em vídeo, por isso devemos estar preparados para transmitir as informações da forma mais atrativa possível. Uma boa prática é levar um material de apoio, como um bloco de notas com os principais tópicos e pontos importantes a serem abordados.



TV Itapetininga, Telescópio - Grupo Escoteiro Ibiraci

# COMO ESCOLHER UM ENTREVISTADO?

## Diversidade e Inclusão

Sempre priorize a diversidade nas escolhas para as entrevistas. Por exemplo: pessoas de gêneros diferentes na mesma matéria, diversificando a identidade étnico-racial, etc., sempre demonstrando a pluralidade dos nossos jovens e adultos voluntários.

## Retórica e Oratória

Opte sempre por jovens e adultos que tenham uma boa dicção e comunicação efetiva. Um dos princípios do processo de comunicação é transmitir as informações de forma efetiva, por isso devemos sempre estar atentos às perguntas que são feitas e também ao perfil do público que estará assistindo.





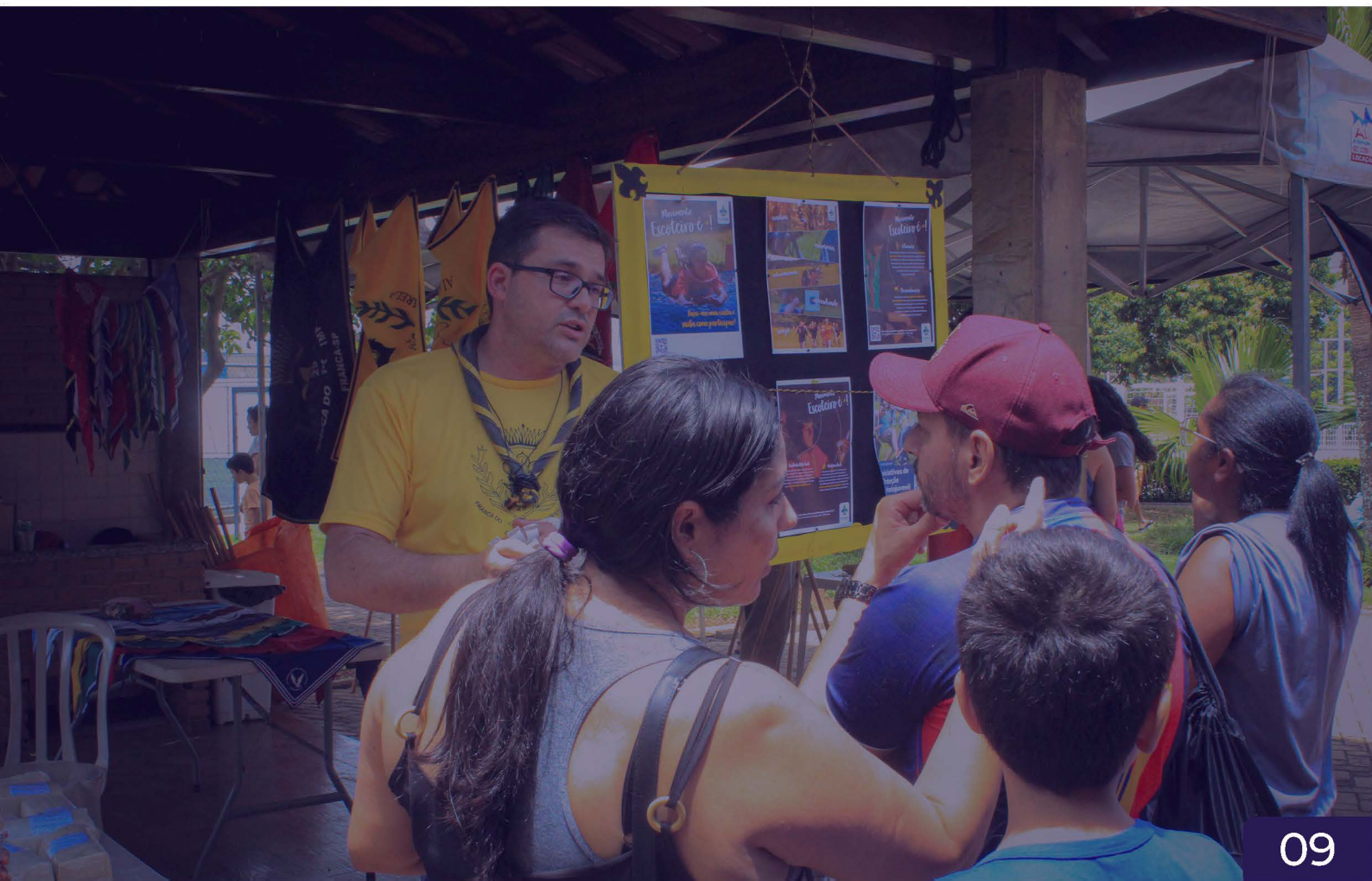
## Qual o tom de voz que devo usar em uma entrevista?

Quando nos colocamos na posição de entrevistados por algum veículo, somos colocados em evidência e, com isso, **carregamos uma missão muito importante: a de representar o Movimento Escoteiro.**

Para isso, precisamos ter muito cuidado com o nosso tom de voz. Você sabe o que é isso? Não, não é necessariamente o quão alto ou baixo você fala, mas como você se comunica. **Sempre use palavras gentis e de incentivo, que transmitem a verdadeira essência do Escotismo.** Um exemplo:

**Troque** *“Nós vamos aos sábados, fazemos brincadeiras e jogos durante a tarde toda e acampamos de vez em quando”*

**Por:** *“Nós promovemos atividades nas quais os jovens são estimulados a aprenderem na prática, desenvolvendo o contato com a natureza e o trabalho em equipe”*



# **O QUE DEVO USAR PARA UMA ENTREVISTA?**

Para representar o Escotismo de forma eficiente, sempre use o seu uniforme completo, conforme o P.O.R. Sabemos que, muitas vezes, durante a atividade, retiramos parte do uniforme para dar mais mobilidade e as entrevistas podem ocorrer nestes momentos. Neste caso, sempre utilize para a entrevista uma camiseta de motivo escoteiro e o seu lenço.

Lembre-se também de que o seu uniforme precisa estar correto. Use o distintivo anual mais atualizado possível. Se você é pioneiro(a), seu uniforme não pode estar com os distintivos de especialidades, progressão e outros que já deveriam ter sido retirados.

**Lembre-se: Você está representando o Movimento Escoteiro então é importante estar com o uniforme o mais completo possível.**



## **Assuntos sensíveis**

Caso a UEL ou uma pessoa em específico seja convidada para uma entrevista que aborde temas considerados sensíveis à integridade do Escotismo, entre em contato com o seu/sua Comissário(a) Distrital, deixando-o(a) ciente e também com a Equipe Regional de Imagem e Comunicação (ERIC), pelo e-mail: comunicacao.sp@escoteiros.org.br.

## **Links Úteis:**

- *Relatórios Regionais*
- *Relatórios Nacionais*
- *Representando o Movimento Escoteiro*
- *Manual de Assessoria de Imprensa*
- *Cartilha de comunicação*
- *Material de apresentação institucional*

Os números referentes ao efetivo de jovens e adultos podem ser conferidos nos relatórios anuais a nível nacional e regional. Estes são lançados sempre no ano posterior. Caso precise de números mais atualizados, entre em contato com a Equipe Regional de Comunicação.

Dentro do seu distrito você pode pedir para o(a) Comissário(a), e caso não encontre também pode acionar a Região.

## **Comunicação Cartilha Media Training**

**1º Edição - Março 2024**

### **Diretoria Regional 2022-2025**

Rodrigo Ramos de Freitas

Vânia Ferrari

Lucas Jun Sakajiri

Ana Letícia Bueno Perin Campos

Matheus Luis Cardoso França

### **Diretoria de Comunicação**

Yara Lopes

Francisco Lima

### **Coordenação de Comunicação**

Heloísa Ançanello

Marjorie Martins

### **Elaboração**

Luís Sonsini

### **Apoio**

Thais Guedes

João Rossini

### **Design**

Vinicius Xavier