Mensageiros da Paz

Gelatina Vermelha

1. Identificação do Problema ou Necessidade

A lobinha **Heloisa Buso Leite**, registro **1510825**, do **Grupo Escoteiro São Mário 144/SP**, **23º Distrito Escoteiro Abaeté, região Escoteira de São Paulo**, sensibilizou-se ao assistir a um vídeo sobre uma campanha organizada pelo **Batalhão de Bombeiro Interior 1, da Região de Piracicaba/SP** promovendo uma campanha para arrecadação de Gelatina Vermelha. A iniciativa visava arrecadar gelatinas para pacientes que estão em tratamento de Quimioterapia e Radioterapia que durante esse tratamento podem surgir feridas na boca e no estomago devido a agressividade do tratamento, com isso o paladar dos pacientes fica comprometido durante um período de 24 a 36 horas após este procedimento. E aí que a gelatina vermelha entra em ação, de forma geral ela é bem aceita para os pacientes que estão em tratamento, trazendo frescor e alívio promovendo um bem-estar nessas horas críticas. (“Gelatina Vermelha - Leve a sua doação ao posto de Corpo de ... - Facebook”)

Comovida com a ideia, Helo decidiu que queria ajudar de alguma forma e conversou com seus pais o vídeo e o seu desejo de participar de alguma forma. Seus pais buscaram orientação junto à chefia do Ramo Lobinho para saber como ajudar. Inicialmente a chefia pediu para os pais da Helo, procurar o batalham de Bombeiro de Piracicaba, para saber mais informações. Em contato com o comandante local, foram informados que a campanha já havia sido encerrada, estavam dispostos a apoiá-la nessa nova campanha. Link da campanha do Batalhão de Bombeiro Interior 1

Com o apoio do batalhão corpo de bombeiros, chefia do São Mário, a lobinha Helo, produziu um vídeo explicativo com apoio de seus pais, que nesse momento já estavam encantados com a atitude da filha. O vídeo enfatizava a importância de arrecadar gelatinas vermelha e como essas doações poderiam trazer alívio pacientes. A primeira divulgação do vídeo ocorreu nas redes sociais de seu pai, marcando o início de uma campanha que viria a mobilizar a comunidade e a inspirar ações coletivas.

2. Definição dos Objetivos

Inspirar e envolver a comunidade para ajudar na doação de gelatinas vermelhas, trazendo conforto e alívio para pacientes que enfrentam os desafios da quimioterapia e da radioterapia. A ideia é mostrar como algo simples, como gelatina, pode fazer uma grande diferença na vida de quem está lidando com os efeitos difíceis desses tratamentos, usando um vídeo explicativo que toque o coração e motive a ação.

3. Planejamento das Ações

- **Criação do Vídeo:** Motivada pela vontade de fazer a diferença, a lobinha Heloisa, com o apoio de seus pais, produziu um vídeo explicando a importância da doação de gelatinas para pacientes com câncer. A colaboração da família foi essencial para garantir que a mensagem fosse clara e emocionante, criando um conteúdo capaz de engajar amigos, familiares e a comunidade.
- **Divulgação:** O vídeo inicialmente foi publicado no Instagram do pai de Heloisa, tornou-se um catalisador para a mobilização. A iniciativa foi rapidamente abraçada pelo Grupo Escoteiro São Mário 144/SP, que serviu como ponto de partida para a ampliação da campanha. Campanhas foram divulgadas em grupos de whatsapp, transformando a divulgação ainda maior.
- **Ampliação da Campanha:** Graças ao envolvimento crescente, o 23º Distrito Escoteiro não apenas compartilhou a mensagem, mas também estruturou uma rede de apoio que facilitou a disseminação da iniciativa em toda a Região de São Paulo. O engajamento de cerca de 300 unidades escoteiras reforçou como o trabalho coletivo pode transformar uma ideia em um movimento de grande alcance.
- **Arrecadação:** Os jovens do grupo abraçaram a campanha de coração e começaram a recolher as doações em suas próprias casas. Aos finais de semana, reuniam tudo na sede para que Heloisa pudesse levar as gelatinas. Quando a quantidade arrecadada era muito grande, a família de Heloisa se mobilizava para buscar as doações nos locais combinados. Com o apoio de todos, a arrecadação se expandiu para o nível distrital e regional. A maior concentração de arrecadação aconteceu durante a Assembleia Regional de São Paulo de 2025, onde mais de 4 mil caixinhas de gelatina foram arrecadadas. Essa incrível demonstração de solidariedade e entusiasmo provou que, juntos, o poder da família, da comunidade e do movimento escoteiro pode transformar sonhos em realidade.

4. Parcerias e Apoio

Os apoios e parcerias desempenharam um papel crucial para o sucesso da campanha, mostrando como uma rede de colaboração pode amplificar o impacto de uma ideia transformadora.

- **Corpo de Bombeiros de Piracicaba:** Além de oferecer suporte institucional e logístico, o envolvimento dos bombeiros garantiu credibilidade e visibilidade à causa, validando sua relevância perante a comunidade.
- **Grupo Escoteiro São Mário 144/SP:** Como os primeiros a abraçar a campanha, eles foram fundamentais na mobilização inicial, criando as bases que inspiraram outras unidades escoteiras a participarem.
- **23º Distrito:** Foi peça-chave na ampliação da ação, garantindo que a campanha se espalhasse para um número significativo de unidades escoteiras, graças à sua estrutura organizada e engajada.
- **Região de São Paulo:** A transformação da campanha em uma mobilização estadual destacou como a união e o trabalho coletivo podem levar uma causa a níveis extraordinários. Com o envolvimento de cerca de 300 unidades escoteiras, ficou evidente o potencial do movimento escoteiro em atuar como um verdadeiro agente de transformação.

Cada parceria e cada apoio foram essenciais não apenas para alcançar a meta de arrecadação, mas também para criar um sentimento coletivo de solidariedade e responsabilidade social, fortalecendo o impacto do projeto em todas as frentes.

5. Divulgação e Mobilização



- **Vídeo Motivacional:** O conteúdo criado por Heloisa foi essencial para explicar o propósito da campanha, despertando o interesse e a solidariedade entre os espectadores. Link da campanha de divulgação produzida pela Helo.
- **Redes Sociais:** O Instagram foi a principal ferramenta de divulgação, com compartilhamentos que começaram no Grupo Escoteiro São Mário 144/SP e rapidamente se espalharam para o 23º Distrito e, em seguida, para toda a Região de São Paulo. Link da Campanha
- **Mobilização em São Paulo:** A Região de São Paulo foi o coração da campanha, transformando-a em uma mobilização estadual sem precedentes. Com a participação de aproximadamente 300 unidades escoteiras, a iniciativa ganhou força, demonstrando a capacidade transformadora de uma ação coletiva bem-organizada.
- **Ponto Alto na Assembleia Regional:** A Assembleia Regional em São Paulo consagrou-se como o momento culminante da campanha. Em apenas dois dias, foram arrecadadas impressionantes 4.000 unidades de gelatina, um marco que simbolizou a união e o empenho de todos os envolvidos. A cena do carro do pai da Heloisa repleto de gelatinas tornou-se um verdadeiro emblema de solidariedade e dedicação coletiva.

6. Execução

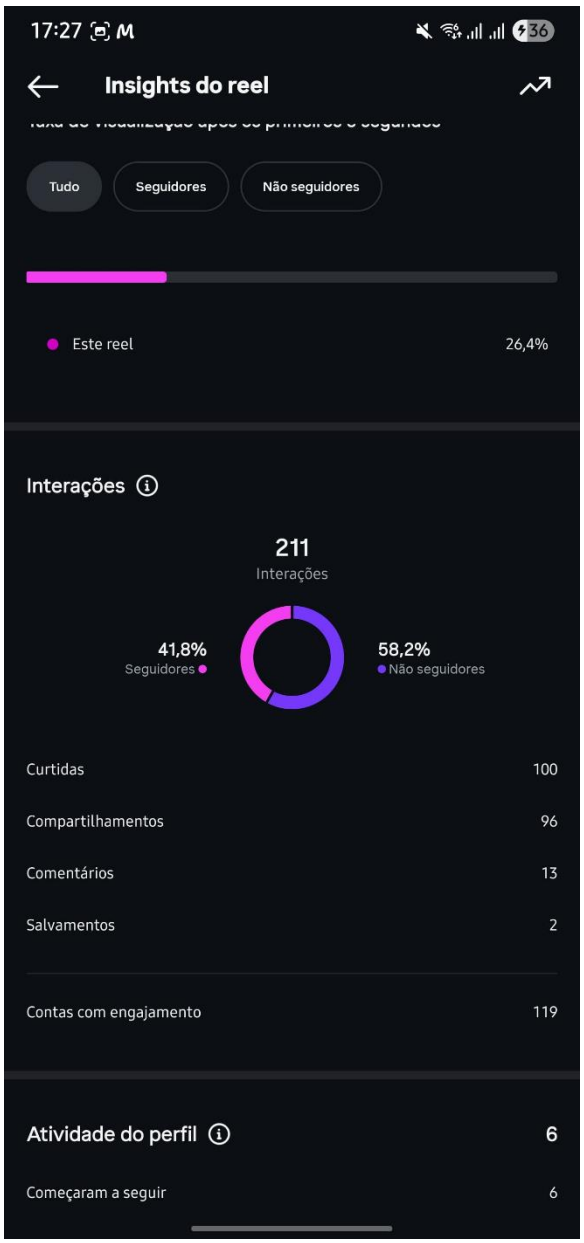
- **Fase 1 (Lançamento):** O pontapé inicial veio com a divulgação realizada pelo pai da Heloisa e pelo Grupo Escoteiro São Mário 144/SP, que prontamente abraçou a causa e começou a mobilização interna. Esta etapa foi marcada por um forte entusiasmo local, estabelecendo as bases para o envolvimento de outras unidades escoteiras.
- **Fase 2 (Expansão):** A adesão do 23º Distrito Escoteiro Abaeté e da Região de São Paulo foi fundamental para ampliar o alcance da campanha. O distrito, que abrange 13 unidades escoteiras, realizou uma mobilização em cascata, garantindo que a mensagem chegasse a um número significativo de participantes. Paralelamente, a Região de São Paulo transformou a iniciativa em uma ação estadual, envolvendo aproximadamente 300 unidades escoteiras e demonstrando o poder do trabalho coletivo na disseminação de uma causa.
- **Fase 3 (Entrega):** Durante os cerca de dois meses de arrecadação, as doações foram impulsionadas por momentos emblemáticos, como a Assembleia Regional de São Paulo. Este evento foi o ápice da campanha, onde, em apenas dois dias, 4.000 unidades de gelatina foram arrecadadas. A entrega foi feita com entusiasmo e emoção, simbolizada pelo carro do pai da Heloisa cheio de gelatinas, um marco do impacto e da dedicação de todos os envolvidos.

7. Monitoramento e Acompanhamento

- **Contagem Semanal:** O acompanhamento semanal do volume de doações pela família da Heloisa, a cada nova divulgação ampliava o alcance da arrecadação.
- **Feedback Contínuo:** Atualizações constantes nas redes sociais mantiveram o engajamento ativo, incentivando grupos locais a se unirem em prol do objetivo comum. A mobilização coletiva provou que, quanto maior o número de pessoas trabalhando pelo mesmo propósito, mais vidas poderiam ser impactadas positivamente.
- **Destaque para Resultados Parciais:** Com 1.000 gelatinas arrecadadas no primeiro mês, o sucesso inicial motivou ainda mais envolvimento de cada jovem dentro do grupo. Essa união foi essencial para que os números crescessem exponencialmente.

- **Arrecadação na Assembleia Regional:** O ápice da campanha foi a arrecadação de 4.000 unidades durante a Assembleia Regional, mostrando o poder transformador da solidariedade coletiva. O carro do pai da Heloisa chegou carregado de gelatinas, um símbolo da força e dedicação de todos os participantes.
- **Monitoramento no Instagram:** Foram mais de 6 mil visualizações do post da campanha, com 12 horas de visualização do vídeo e 211 interações entre compartilhamentos, curtidas e compartilhamento do conteúdo postado.





- **Grupos de WhatsApp**



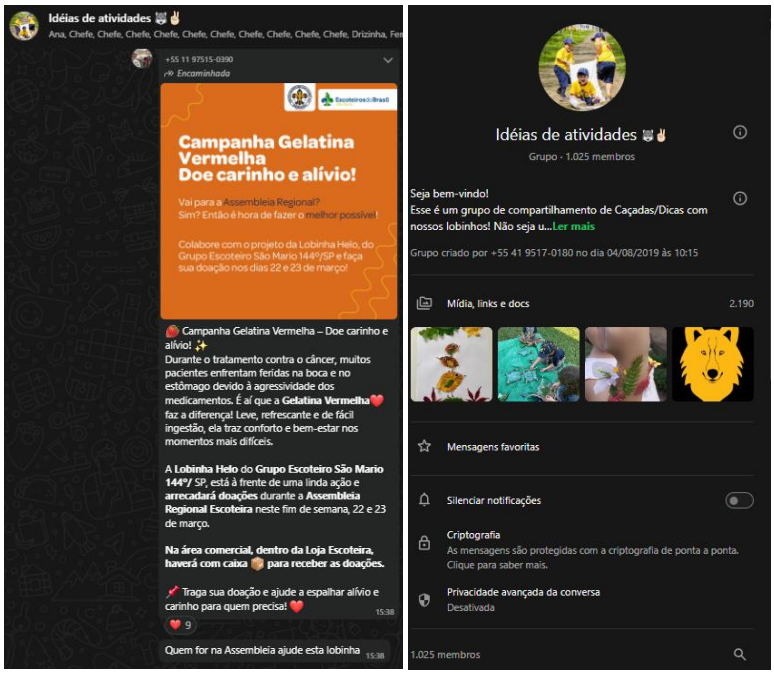
🍓 **Campanha Gelatina Vermelha – Doe carinho e alívio!** ✨

"Durante o tratamento contra o câncer, muitos pacientes enfrentam feridas na boca e no estômago devido à agressividade dos medicamentos." (“Grupo Escoteiro São Mário | Campanha Gelatina Vermelha - Instagram”) É aí que a Gelatina Vermelha❤️ faz a diferença! Leve, refrescante e de fácil ingestão, ela traz conforto e bem-estar nos momentos mais difíceis.

A Lobinha Helo do Grupo Escoteiro São Mario 144º/ SP, está à frente de uma linda ação e arrecadará doações durante a Assembleia Regional Escoteira neste fim de semana, 22 e 23 de março. Na área comercial, dentro da Loja Escoteira, haverá com caixa 📦 para receber as doações.

📌 Traga sua doação e ajude a espalhar alívio e carinho para quem precisa! (“Grupo Escoteiro São Mário | Campanha Gelatina Vermelha - Instagram”) ❤️

- **Ideias de atividades: São 1.025 Membros que integram o grupo a Nível Nacional**



- **Grupo de Akelas do 23º Distrito e divulgação interna no GE São Mário**



8. Avaliação dos Resultados

- **Impacto Social:** Além de proporcionar alívio para pacientes em tratamento de Câncer, a ação destacou o papel fundamental da gelatina como um complemento nutricional. Este alimento, rico em colágeno e fácil de consumir, é especialmente benéfico para pessoas em tratamentos delicados, ajudando na recuperação e manutenção para dieta equilibrada, enquanto oferece um momento de prazer em meio a desafios de saúde.
- **Mobilização Escoteira:** A campanha demonstrou a força do trabalho em rede dentro do Movimento Escoteiro, mostrando como a união de grupos, voluntários e parceiros pode transformar ideias simples em grandes realizações. O espírito de serviço ao próximo foi evidenciado em cada etapa, unindo esforços de diversas regiões em prol de uma causa maior.
- **Superação de Metas:** Inicialmente concebida como uma arrecadação local, a campanha decolou ao se tornar um sucesso estadual. Cada caixinha de gelatina arrecadada representou um gesto de solidariedade e cuidado, fortalecendo a ideia de que pequenos atos podem ter um impacto significativo na vida de quem mais precisa.

9. Encerramento e Prestação de Contas

- **Total Final:** 5 mil caixinhas de gelatina (confirme matéria publicada: Escoteiros SP). Link da entrega da Campanha.
- **Reconhecimento Público:** Ação destacada no site oficial dos Escoteiros de São Paulo.
- **Agradecimentos:** A todos os doadores, grupos escoteiros e ao Corpo de Bombeiros pelo apoio.



Hoje o nosso Bravo, Bravo, Bravíssimo vai para:
Lobinha Helo do GE São Mario 144.

Helo: Você é uma Lobinha com um coração enorme que contagia e inspira todos ao seu redor. Continue a brilhar, espalhando o bem e a esperança por onde passa. Cada ação, por menor que seja, tem um impacto gigante no mundo ao nosso redor.

Nós, do Grupo de Escoteiros GEMAR ITAPIRA, estamos imensamente orgulhosos de você e do seu compromisso com essa campanha de arrecadação de gelatina vermelha.

O que você está fazendo é um exemplo de como pequenas ações têm o poder de transformar grandes realidades!

Com 155 caixinhas de gelatina vermelhas doadas por pais e amigos do nosso grupo, nós estamos contribuindo para que você possa ajudar ainda mais pessoas.

Juntos, somos mais fortes, e podemos alcançar ainda mais corações, fazer mais sorrisos surgirem e transformar muitas vidas!

Além disso, gostaríamos de deixar o convite aberto para a Lobinha Helo e o Grupo de Escoteiros São Mário virem conhecer o GEMAR ITAPIRA. Seria uma alegria imensa recebê-los e compartilhar mais desse espírito de amizade e colaboração que nos une!

Lembre-se, Helo: você não está sozinha nessa missão. Nós estamos todos juntos, apoiando e incentivando você a continuar fazendo o bem.

Vamos juntos fazer a diferença, porque a união faz a força!

Melhor Possível!!

#LobinhaHelo
#CampanhaDeGelatinaVermelha
#GEMARITAPIRA193
#GESAOMARIO144
#FazendoADiferença"

Paulo Jose de Campos Bueno
Presidente do Grupo
22/03/2025

10. Reconhecimento e Agradecimentos

Esta campanha só alcançou tamanho sucesso graças ao espírito escoteiro de união e serviço ao próximo. Por isso, queremos expressar nossa profunda gratidão:

Aos Grupos Escoteiros, especialmente ao São Mário 144/SP, que abraçou a causa desde o primeiro momento.

Aos 23º Distrito e à Região de São Paulo, que transformaram uma simples ideia em uma grande mobilização estadual, mostrando a força do nosso movimento.

Aos pais, voluntários e chefes, que apoiaram e incentivaram cada passo, provando que "*sozinhos vamos mais rápido, mas juntos vamos mais longe*".

Ao Corpo de Bombeiros de Piracicaba, que não só inspirou a ação, mas também deu todo o suporte necessário, link da entrega da campanha https://www.instagram.com/p/DIR3OV6xfD0/#



A cada lobinho, escoteiro, sênior e pioneiro que doou, divulgou e ajudou a espalhar essa corrente do bem.

Parabéns a todos! Vocês provaram que, quando "*deixamos o mundo um pouco melhor do que o encontramos*" (como nos ensinou Baden Powell), grandes mudanças acontecem. Que essa campanha seja a primeira de muitas, pois o escotismo não se limita a nós – ele se estende a quem podemos ajudar.

"*O verdadeiro caminho para a felicidade está em fazer os outros felizes.*" — Baden Powell

Melhor Possível e Sempre Alerta!