REINVENTAR O RECICLÁVEL

TÍTULO: Reinventar o Reciclável

AUTOR : Giovanna Dias Gistau Farres

1. INTRODUÇÃO

O projeto Reinventar o Reciclável consistiu na confecção de 22 isolantes térmicos produzidos a partir de embalagens Tetra Pak, com o objetivo de auxiliar pessoas em situação de rua a enfrentarem as baixas temperaturas durante o inverno. Além de proporcionar maior conforto térmico, o projeto buscou dar uma nova destinação a um material que seria descartado, unindo sustentabilidade e impacto social.

A ideia surgiu durante pesquisas para o desenvolvimento do meu projeto da Insígnia de B.P., que buscava integrar princípios do ecodesign, área pela qual sempre tive grande interesse e que também faz parte da minha formação em Design. No quarto termo da graduação, cursei a disciplina de Ecodesign, cuja avaliação final consistia em desenvolver uma solução para a reutilização de um material reciclável. Foi nesse contexto que nasceu a proposta inicial, que posteriormente foi ampliada e levada para o Movimento Escoteiro.

Outro fator que motivou o desenvolvimento do projeto foi o crescente número de pessoas em situação de rua em minha cidade. Paralelamente, minha experiência no Escotismo, onde participei de diversos acampamentos em períodos de frio intenso, fez com que eu compreendesse a importância do isolamento térmico para a proteção contra as baixas temperaturas. Em todas essas atividades, o isolante térmico sempre foi um item indispensável em minha mochila, despertando meu interesse em pesquisar alternativas sustentáveis para sua fabricação.

A partir dessa necessidade, aprofundei meus estudos sobre isolantes térmicos produzidos com materiais recicláveis e encontrei nas embalagens Tetra Pak uma alternativa viável. Durante o desenvolvimento da proposta, também contei com a orientação de professores da graduação, que contribuíram com sugestões de materiais capazes de melhorar o desempenho térmico do produto, como a utilização da manta acrílica para retenção do calor.

Como resultado, foram desenvolvidos, confeccionados e doados 22 isolantes térmicos, projetados para amenizar o frio e permitir fácil transporte pelos usuários. As doações foram realizadas em parceria com um projeto social que já atua no atendimento às pessoas em situação de rua, oferecendo, entre outros serviços, apoio na área de higiene.

Durante a entrega dos isolantes e o acompanhamento das ações, foi identificada uma nova necessidade: a escassez de roupas e produtos de higiene pessoal, principalmente nos períodos mais quentes, a necessidade de troca de roupas é maior, tornando esses itens igualmente essenciais. Diante dessa realidade, o projeto foi ampliado com a realização de uma campanha de arrecadação. Para incentivar a participação dos jovens do Grupo Escoteiro, foi organizada uma gincana solidária, que mobilizou a comunidade e aumentou significativamente o número de doações.

Mesmo após o encerramento da gincana, a campanha de arrecadação continuou ativa, demonstrando que o projeto ultrapassou sua proposta inicial de ação pontual l e

passou a gerar impacto contínuo. Além disso, os estudos desenvolvidos durante essa experiência deram origem à minha pesquisa de mestrado, voltada ao desenvolvimento de uma nova versão de colchonetes artesanais, buscando soluções ainda mais eficientes para melhorar a qualidade de vida das pessoas em situação de rua.

2. OBJETIVOS

Os principais objetivos do projeto foram conquistar a Insígnia de Baden-Powell (BP), distintivo máximo do Ramo Pioneiro, e desenvolver um trabalho acadêmico para a graduação. Ao longo de sua execução, a iniciativa ampliou seu alcance e seus objetivos, tornando-se um Projeto de Extensão na universidade, dando origem a uma pesquisa de mestrado em Meio Ambiente e Desenvolvimento Regional, com bolsa de pesquisa, e contribuindo também para a conquista do distintivo Escoteiros do Mundo.

A idealização dos isolantes térmicos teve como propósito estudar e comparar o desempenho das embalagens Tetra Pak com o de isolantes já existentes no mercado, demonstrando o potencial do reaproveitamento desse material. Além disso, o projeto buscou transformar resíduos em uma solução de impacto social, promovendo a sustentabilidade, incentivando a reciclagem e contribuindo para a melhoria da qualidade de vida de pessoas em situação de vulnerabilidade, ao mesmo tempo em que gerou benefícios para a sociedade e para o meio ambiente.

3. JUSTIFICATIVA

O projeto Reinventar o Reciclável demonstrou relevância dentro do Movimento Escoteiro não só para mim, pois envolveu todo o grupo, tomando proporções que eu não imaginava e abrangendo várias áreas, como o social, o ambiental e o serviço. Assim, consegui fazer com que jovens de todos os ramos se envolvessem, contribuindo com a arrecadação de simples caixinhas, roupas e produtos de higiene, despertando o cuidado com o meio ambiente, com o próximo e a curiosidade sobre a transformação de um material que seria descartado em algo novo e útil para a sociedade.

Fora do Movimento, as portas se abriram com a oportunidade de desenvolver uma pesquisa de mestrado sobre os isolantes, ampliando ainda mais a relevância do projeto. Desde pequena, na escola e no Escotismo, venho aprendendo sobre o meio ambiente e seus desafios. Sempre amei colocar a mão na massa e criar com materiais recicláveis. Projetar esses isolantes reúne um pouco de tudo isso, mas foi além, pois consegui ajudar o próximo.

Na confecção, foram utilizadas aproximadamente 500 caixinhas que poderiam acabar poluindo o meio ambiente, mas foram transformadas em 22 isolantes para pessoas em situação de rua, com o objetivo de reter calor nas noites frias. O produto possui um design simples e funcional, sendo leve e fácil de transportar, já que essas pessoas raramente permanecem no mesmo lugar ou abrigo, seguindo os princípios do ecodesign ao promover a reutilização e a reciclagem, criando um produto que minimiza o impacto ambiental.

Na arrecadação de roupas e produtos de higiene, durante a gincana que durou cerca de um mês, foram arrecadados aproximadamente 3.000 itens e, após seu encerramento, as doações continuaram chegando.

4. METODOLOGIA

O projeto teve início em 2024 e foi desenvolvido em diferentes etapas, envolvendo planejamento, arrecadação de materiais, confecção dos isolantes e ações de impacto social. Para a produção dos 22 isolantes térmicos, foram utilizadas aproximadamente

500 embalagens Tetra Pak, 44 metros de manta acrílica 150 g, 22 metros de TNT 100 g, 66 ilhós, 80 metros de cordão de nylon e 100 metros de viés.

Para viabilizar a aquisição desses materiais, foi realizada uma rifa beneficente, na qual foram vendidos 270 números ao valor de R$ 2,00 cada. O recurso arrecadado foi suficiente para custear todos os materiais necessários para a confecção dos isolantes. Como prêmio, o ganhador recebeu uma caneca de porcelana e uma garrafa de 750 ml, ambas personalizadas pelo meu empreendimento.

Como desdobramento do projeto, também foi organizada uma gincana solidária com o objetivo de arrecadar roupas e produtos de higiene para pessoas em situação de rua. Para incentivar a participação do grupo, foram confeccionados produtos personalizados do próprio projeto, utilizados como premiação para os jovens vencedores.

4.1. Pessoas envolvidas (executores e beneficiários – público-alvo)

A execução do projeto contou com a minha participação direta, além do apoio de Escoteiros, familiares e amigos, que colaboraram em diferentes etapas da iniciativa. Os principais beneficiários foram as pessoas em situação de rua do município de Presidente Prudente.

4.2. O projeto foi voltado para o público:

( ) Interno (associados da UEL)
(x) Externo (comunidade)
( ) Ambos

4.3. Onde o projeto foi realizado?

O projeto foi desenvolvido em diferentes locais. A confecção dos isolantes térmicos ocorreu principalmente na minha residência, com parte das atividades realizadas na sede do Grupo Escoteiro Guayporé. As redes sociais foram utilizadas para divulgar todas as etapas do projeto, desde o planejamento até a execução, além de promover campanhas de arrecadação de roupas e produtos de higiene. A ação foi concluída com a entrega das doações e dos isolantes térmicos na Praça da Bandeira, em Presidente Prudente.

4.4. Quantos membros juvenis e/ou crianças, adolescentes e jovens se envolveram na idealização, planejamento e execução do projeto?

Durante todas as etapas do projeto, participaram, em média, 10 jovens de forma mais ativa, com idades entre 17 e 20 anos, incluindo escoteiros e amigos que não fazem parte do Movimento Escoteiro. Já nas ações de arrecadação e divulgação, não foi possível mensurar o número total de pessoas envolvidas, pois o projeto recebeu apoio de diversos colaboradores, muitos dos quais chegaram até a iniciativa por meio de escoteiros dos ramos Lobinho, Escoteiro e Sênior do meu grupo, além de outras pessoas da comunidade que contribuíram com doações e apoio durante sua realização.

4.5. Como os membros juvenis e/ou crianças, adolescentes e jovens se envolveram na idealização, planejamento e execução do projeto?

Durante a idealização e o planejamento do projeto, estive à frente de todas as ações, contando com o apoio da minha família e do meu Clã Pioneiro. Na fase de execução, membros juvenis, familiares e amigos colaboraram de diferentes formas, como na arrecadação de embalagens Tetra Pak, na venda de rifas para arrecadação de recursos, na organização e contagem das doações e no transporte dos materiais. Além disso, alguns amigos e escoteiros participaram diretamente da confecção dos isolantes térmicos, auxiliando nas etapas de lavagem, corte, costura, montagem, filmagem e registro das atividades, entre outras tarefas essenciais para a realização do projeto.

4.6. Qual o período de execução (quando?) do projeto?

ETAPAS	JUN 2024	NOV 2024	DEZ 2024	JAN 2025	FEV 2025	MAR 2025	ABR 2025	MAI 2025
1- Ideia do projeto	■							
2- Criação do projeto		■						
3- Pesquisa de preço do tecido, viés e espuma		■						
4- Pesquisa de onde será doado		■						
3- Apresentação da Ideia para o Clã		■						
4- Apresentação da Ideia para a Diretoria		■						
5- Divulgação do Projeto para arrecadar as caixas de leite.		■	■	■	■			
6- Receber caixinhas de leite		■	■	■	■	■		
7- Costura da primeira parte dos isolantes				■	■	■	■	
8- Divulgação da rifa						■	■	
9- Sorteio da rifa							■	
10- Compra dos materiais							■	
11- Costura final dos isolantes							■	■
12- Teste dos Isolantes							■	
13- Apresentar os isolantes para o Grupo								■
14- Entrega dos isolantes								■

ETAPAS	JUN 2025	JUL 2025	AGO 2025	SET 2025	OUT 2025	NOV 2025	DEZ2 025	JAN 2026
15- Acompanhamento dos isolantes doados	■	■						
16- Campanha de roupas	■	■						
17- Criação da Identidade da continuação do projeto.			■					
18- Divulgação da Campanha				■	■			
19- Coleta das doações				■	■	■	■	■
20- Contagem das doações				■	■			
21- Primeira entrega das doações					■			
22- Finalização da gincana					■			
23- Apresentação do Projeto no ENEPE - Encontro Nacional de Pesquisa e Inovação.					■			
24- Aprovação do projeto na UNOESTE - Universidade do Oeste Paulista, como projeto de extensão.							■	

ETAPAS	FEV 2026	MAR 2026	ABR 2026	MAI 2026	JUN 2026	JUL 2026
25- Conquista da Insígnia de B.P						
26- Conquista Escoteiros do Mundo						
27- Aprovação do Projeto no Programa de Mestrado PPGMADRE - Programa de Pós Graduação e Desenvolvimento Regional						
28- Continuação da coleta de doações						
29- Entrega 2° das doações						
30 - Finalização deste documento						

4.7. Como foi a aplicação e desenvolvimento do projeto?

- **Parte 1.1:** Divulgação do projeto no grupo e nas redes sociais (@cladestinos e @reinventar.o.reciclavel), arrecadação das caixinhas, lavagem, secagem, remoção das colagens e tampas, separação por tamanhos, costura das embalagens em duplas e união das duplas até atingir as dimensões de 1,80 m.
- **Parte 1.2:** Divulgação da rifa, venda dos números, realização do sorteio e entrega do prêmio ao vencedor.
- **Parte 1.3:** Aquisição dos materiais, corte do tecido e da manta acrílica nas dimensões adequadas para a confecção dos isolantes.
- **Parte 1.4:** Costura do tecido nas laterais das caixinhas, deixando uma abertura para a inserção da manta acrílica. Após a colocação da manta, fechamento da abertura e remoção das rebarbas do tecido. Em seguida, realização de duas costuras longitudinais para garantir a fixação da manta no interior do isolante.
- **Parte 1.5:** Aplicação do viés e dos ilhós, corte e selagem das cordinhas, fixação das cordinhas nos ilhós, acabamento dos detalhes finais e enrolamento dos isolantes para armazenamento e transporte.
- **Parte 1.6:** Apresentação dos isolantes ao Grupo Escoteiro Guayporé e realização da entrega dos materiais produzidos.
- **Parte 2.1:** Levantamento e análise da necessidade de roupas e produtos de higiene entre o mesmo público-alvo atendido pelo projeto.
- **Parte 2.2:** Divulgação da campanha e da gincana solidária para arrecadação de roupas e produtos de higiene.
- **Parte 2.3:** Coleta, organização e contagem das doações recebidas durante a campanha.
- **Parte 2.4:** Premiação dos vencedores da gincana e entrega das doações arrecadadas às pessoas em situação de rua.
- **Parte 2.5:** Continuidade da campanha de arrecadação de doações e acompanhamento das necessidades das pessoas em situação de rua, visando dar sequência às ações solidárias do projeto e futura produção de mais colchonetes.

5. RESULTADOS

Os resultados obtidos foram bastante positivos. Como já mencionado, o projeto teve grande repercussão, alcançando pessoas em âmbito local, nacional e até

internacional, que se mostraram inspiradas e impressionadas com a transformação de embalagens longa vida em isolantes térmicos. A meta de produção dos colchonetes foi alcançada com sucesso, enquanto a meta de arrecadação de roupas e produtos de higiene foi superada. Mesmo após a conclusão da ação principal, as doações continuam sendo recebidas, demonstrando o engajamento da comunidade e o impacto gerado pelo projeto.

5.1. Quantas pessoas foram beneficiadas diretamente pelo projeto?

Os beneficiários diretos do projeto foram 22 pessoas em situação de rua do município de Presidente Prudente-SP, que receberam os isolantes térmicos confeccionados. Além disso, roupas e produtos de higiene arrecadados durante a campanha foram destinados a outras pessoas em situação de rua e famílias em situação de vulnerabilidade social. Não foi possível mensurar o número total desses beneficiários, uma vez que as doações foram distribuídas conforme as demandas identificadas durante a ação.

5.2. Quantas pessoas foram beneficiadas indiretamente pelo projeto?

Indiretamente, o projeto beneficiou cerca de 200 famílias vinculadas ao meu Grupo Escoteiro, que puderam vivenciar, na prática, a importância da reciclagem e do reaproveitamento de materiais, percebendo o potencial de transformação de resíduos em produtos com impacto social. O projeto também alcançou um público ainda maior por meio de sua divulgação e da participação de colaboradores, não sendo possível mensurar todas as pessoas que contribuíram ou foram inspiradas pela iniciativa. Além disso, as famílias em situação de vulnerabilidade que receberam as doações de roupas e produtos de higiene também foram beneficiadas, embora não tenha sido possível contabilizar esse número com precisão.

5.3. Qual o efeito da ação do projeto sobre os envolvidos, tanto idealizadores como os beneficiados?

Para mim, como jovem e pioneira realizar um projeto como esse, com início, meio e fim foi um sonho que saiu do papel, e hoje olhar para trás vejo tudo que aprendi e amadureci com ele, ter resiliência quando as coisas não saíam como eu imaginava, paciência para cumprir todas as etapas, foco para não desistir quando o cansaço chegava, acreditar quando parecia impossível dar certo e altruísmo para dar sem receber nada em troca, e hoje depois de 2 anos da primeira ideia, ver a continuidade e ter jovens inspirados para começarem seus projetos é extremamente gratificante. (Pioneira Giovanna).

Esse projeto veio concretizar todo o processo de formação da minha filha como um ser humano equilibrado, feliz e sensato. Glória! Sinto-me orgulhosa e feliz, pois hoje sei que ela sabe se expressar, conviver e realizar o que quiser, ser ou fazer. Filha, voe longe e faça seu melhor onde estiver mesmo que as condições não forem favoráveis, pois sempre falo isso pra ela a qual compreendeu muito bem a mensagem. Idealizou, planejou, cansou, mas fez e ficou maravilhoso. A sua dedicação ao projeto e ao final a doação a quem precisa me faz pensar que o meu projeto de vida, VOCÊ, deu certo. Te amo hoje e sempre. (Mãe da Giovanna/Chefe escoteira).

A Pioneira Giovanna ingressou no movimento escoteiro em 2019 no ramo escoteiro, desde pequena sempre pensou em fazer o seu melhor possível e nunca mediu esforços para ajudar quem precisa, sendo em sua patrulha na

tropa escoteira, sendo como Guia na tropa sênior. Hoje como pioneira não é diferente, em todos os lugares a Giovanna sempre está pronta para servir sendo com trabalho, com apoio, e incentivo. Desde o início em 2024 quando ela apresentou ao grupo como projeto para insígnia de BP tinha certeza que seria um sucesso e foi, ela com seu carisma conseguiu envolver todas as seções do grupo sendo nas doações das caixinhas, sendo na compra da rifa para ajudar a custear os materiais, todos os sábados via a Giovanna junto com a família saindo da sede com sacos de caixinhas e agora ao final do projeto, ver tudo isso transformado nos isolantes é motivo de muito orgulho, por sua persistência em levar o projeto até o fim e de fazer algo que realmente fez diferença na vida das pessoas que receberam, estive presente na entrega de alguns isolantes e a gratidão de quem recebeu foi maravilhosa. Parabéns Gi pela sua dedicação, persistência e amor ao próximo. (Chefe Jucemara – Diretora Presidente do G.E Guayporé 186º)

Um projeto social, que pensa na reutilização do que todos entendem como lixo e destiná uma nova utilização onde ajuda uma outra fatia de um problema público, que são as pessoas em situação de rua é algo incrível. A criatividade e o pensamento coletivo, a vontade de ajudar, tem o poder de transformar e ver o resultado de todo este trabalho sendo entregue e sendo de fato útil a outras pessoas, faz com que continuemos com a esperança de que sim, tudo pode dar certo. Parabéns a todos os escoteiros que participaram deste projeto. (Representante do Projeto Banho Solidário)

Já os beneficiados foram sucintos nas palavras, expressaram muita gratidão, comentários sobre a praticidade e a facilidade de carregar, gostaram do conforto da manta e aqueles que já tinham recebido, falavam para doar para outros que precisavam também, demonstrando empatia entre eles.

5.4. Quais os parceiros/apoiadores do projeto?

Durante o projeto recebi um forte apoio do meu Clã Pioneiro Destinos, do meu Grupo Escoteiro Guayporé, da minha família, dos meus amigos e na etapa final a parceria com o projeto social Banho Solidário da Igreja São Judas Tadeu de Presidente Prudente – SP.

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conquistar uma insígnia tão importante e a última como jovem dentro do Movimento Escoteiro nos desafia a dar o nosso melhor. Escolher um projeto com uma proposta tão prática não foi uma tarefa fácil; foram meses de dedicação, planejamento e muito trabalho para transformá-lo em realidade.

O projeto Reinventar o Reciclável representa muito de quem eu sou, tanto dentro quanto fora do Movimento Escoteiro. Cresci produzindo artesanato e conquistando especialidades na área das artes. Ao concluir o ensino médio, ingressei no curso de Design, onde encontrei no ecodesign uma área com a qual me identifiquei profundamente. O Escotismo, por sua vez, proporcionou-me a oportunidade de colocar esse conhecimento em prática por meio de um projeto que se tornou um verdadeiro propósito para minha vida.

Ao longo da execução, foram confeccionados 22 isolantes térmicos e arrecadados mais de 3.000 itens destinados às pessoas em situação de rua. Saber que meu trabalho contribuiu para melhorar a vida de outras pessoas foi extremamente gratificante. Entretanto, o caminho até esse resultado foi repleto de desafios. O produto final não ficou exatamente como o protótipo inicial, pois enfrentamos diversas dificuldades, como agulhas e linhas que se rompiam constantemente, além de muitas embalagens Tetra Pak que precisaram ser descartadas por não apresentarem condições adequadas de higienização.

Os desafios não se limitaram à confecção dos isolantes. O projeto também exigiu planejamento, organização, captação de recursos, controle de custos, divulgação das ações, organização e contagem das doações arrecadadas, além do constante aperfeiçoamento da proposta. Durante toda essa trajetória, contei com orientações, aprendizados e o apoio de diversas pessoas, que foram fundamentais para o desenvolvimento e a evolução do projeto.

Após muitos dias de dedicação, os isolantes foram concluídos. Embora diferentes do modelo inicialmente idealizado, cumpriram seu principal propósito: oferecer mais proteção e conforto às pessoas que enfrentam as noites frias. Embalagens Tetra Pak que antes seriam descartadas como lixo passaram a proporcionar aconchego e dignidade.

Além dos isolantes térmicos, as embalagens Tetra Pak podem receber inúmeras outras aplicações, como na construção de abrigos para animais, no isolamento de telhados e paredes e em diversas soluções sustentáveis. Basta criatividade para transformar um resíduo em um recurso.

Essa caminhada não foi solitária. Recebi apoio de familiares, amigos, escoteiros, voluntários e de todas as pessoas que acreditaram na proposta desde o início. A cada um deles, deixo minha profunda gratidão, pois este projeto só se tornou possível graças ao esforço coletivo.

Espero que esta iniciativa tenha contribuído, ainda que de forma simples, para tornar o mundo um lugar melhor. Também desejo que este trabalho inspire outras pessoas a desenvolverem projetos que unam sustentabilidade, inovação e serviço ao próximo. Todo o processo foi registrado de forma transparente no perfil @Reinventar.o.Reciclavel, para que possa servir como referência e incentivo a novas iniciativas.

Cabe ressaltar que uma versão inicial desta iniciativa foi submetida ao Prêmio Aldo Chioratto no ciclo anterior. Motivada pelo desejo de aperfeiçoar e ampliar seus impactos, dei continuidade ao projeto, aprofundando sua execução e incorporando novas ações. Nesse percurso, o projeto também contribuiu para a conquista da Insígnia de B.P. e Escoteiros do Mundo, fortalecendo sua relevância e ampliando os resultados alcançados, os quais são apresentados e detalhados neste relatório. Sempre Alerta para Servir!

7. LINKS

- **Fotos Parte 01: Produção e Doação dos Colchonetes/Isolantes**
- **Fotos Parte 02: Arrecadação de roupas e produtos de higiene, gincana e doação**
- **Infográfico de Produção**
- **Instagram**